



Млади китайци превръщат хобито си в професия

▶▶ стр. 11

今日中国

КИТАЙ

днес

www.kitajdnes.com

Година XI, брой 7, 19 - 25 февруари 2021

0,50 лв.

▶▶ Диалог на най-високо равнище

Китайският председател Си Дзинпин проведе телефонен разговор с американския президент Джо Байдън. Двамата държавни глави си размениха поздравни по повод китайската Нова година и мнения по двустранните отношения.



▶▶ Търговският обем между Китай и ЦИЕ надхвърли 100 млрд. щ. д.

От 2012 г. насам от създаването на механизма за сътрудничество между Китай и Централна и Източна Европа, двустранното икономическо-търговско сътрудничество непрекъснато се повишава.



От редактора

Ех, носталгия, носталгия...

Наскоро Китай обяви, че прекратява медийните прояви на британската корпорация Би Би Си на своя територия. Една звучна плесница по имиджа на престижната информационна агенция. Звучна, но и силна. Защото това означава почти 20 процентово намаление на аудио-видео публиката на Би Би Си. А това съвсем няма да се харесва на рекламодателите – гръбнака на всяка медия.

А защо такава забрана? Според Пекин, заради непрекъсващи фалшиви новини и атаки срещу КНР и пропагандни методи, познати от ерата на Студената война. И тук малко предистория. Основното отровно жило на Би Би Си бе насочено срещу Хонконг – този голям банков, финансов и икономически център в Югоизточна Азия, който е владян от британската корона век и половина – в резултат на жестоки колониални репресии, познати под името „Опиумни войни“. Стотици хиляди невинни жертви, милиони китайци останали без дом. Така Британия „получава“ Хонконг – скъпоценен камък в кралската корона. Но преди две десетилетия Китай си върна заграбената територия като джентълменски предложи на живеещите там схемата „Една държава, две системи“ (собствена валута, собствено управление и т.н.).

Дотук добре. Но двацет години след края на британското господство над Хонконг в Англия се събуди горчиво-болезненото чувство на носталгия. И бившата колониална империя реши да покаже прогнилите си зъби. И резултатът е десетки милиони долари хвърлени, за да се разклати стъкленицата на социалното спокойствие в мегаполиса. И, разбира се, много кална пропаганда. Начело с въпросната Би Би Си. А както казва поговорката „Каквото повикало, такова се обадило“. Така верноподаническата медийна агенция стана жертва на колониалната носталгия. Факт.

Петър ГЕРАСИМОВ



Заледеното езеро Шъчахай в Пекин

— Февруарските студове не подминаха и Китай. На стъпи царството на зимните развлечения за млади и стари. В Пекин покритото с лед езеро Шъчахай

бе превърнато в ледена пързалка, на която на фона на древни сгради жителите на столицата се забавляват в свободното си време.

Новогодишният концерт на КМГ



13

Събития по случай Пролетния празник



14

9 772603 481005 07 >

Китай - САЩ

Диалог на най-високо равнище

В края на миналата седмица китайският председател Си Дзинпин проведе телефонен разговор с американския президент Джо Байдън. Двамата държавни глави си размениха поздравии по повод настъпващата китайска Нова година и размениха мнения по двустранните отношения и основните международни и регионални проблеми.

Джо Байдън пожела на китайския народ щастлива Нова година, просперитет и развитие. Си Дзинпин още веднъж поздрави Байдън по повод официалното му встъпване в длъжност като президент на САЩ и пожела на китайските емигранти и американски граждани от китайски произход весели празници и благополучие

през Годината на Бика.

Си Дзинпин посочи, че едно от най-важните събития в международните отношения през последния половин век е възстановяването и развитието на китайско-американските отношения. Въпреки че през този период имаше много обрати и трудности, общият напредък не спря и бяха постигнати ползотворни резултати в полза на хората от двете страни, а също така за насърчаване на световния мир, стабилност и просперитет. В момента китайско-американските отношения се намират във важен момент. Двете страни имат различни виждания по някои въпроси, ключът обаче е да се уважават, да се отнасят равноправно един към друг и да преодоляват трудности по конструктивен начин.

Изправени пред настоящата международна обстановка на несигурност, Китай и САЩ, като постоянни членове на Съвета за сигурност на ООН, трябва да поемат особени отговорности и задължения, каза още Си Дзинпин.

Джо Байдън посочи, че Китай е държава с дълга история и забележителна култура, а китайците са велик народ. Вашингтон и Пекин трябва да избягват конфликтите и могат да си сътрудничат в широк спектър от области като изменението на климата. САЩ са готови да водят открит и конструктивен диалог с Китай в духа на взаимното уважение, така че да засилят разбирателството то и да избегнат недоразуменията и грешната преценка един за друг, добави президентът.



„Боинг“ и GAMECO с нова поточна линия

Проектът 737-800 Boeing Converted Freighter (BCF) в Китай ще добави нова производствена линия в Гуанджоу, съобщиха от централата на компанията в сряда. Тя ще бъде третата в партньорството между „Боинг“ и Guangzhou Aircraft Maintenance Engineering Co., Ltd. (GAMECO). Освен това ще отговори на търсенето за трансформация на товарните превози, стимулирано от бързо развиващите се сектори на експресните доставки и електронна търговия в страната, заявяват от китайското поделение на „Боинг“.

През 2016 г. „Боинг“ стартира проекта 737-800 BCF, изключително в Китай, където индустрията за електронна търговия нараства бързо, а огромният пазар демонстрира все по-нарастващ потенциал. Производствените линии на „Боинг“ и китайските му партньори в момента се намират в три китайски града: Шанхай, Дзинан и Гуанджоу. Към днешна дата проектът 737-800 BCF има над 150 поръчки.

Китай остава вторият по големина пазар за граждански въздухоплавателни средства в света с постоянен ръст на общия оборот, пътничекотока и обема на товарите.

Икономическата трансформация на провинция Хъйлундзян

Броят на високотехнологичните компании в провинция Хъйлундзян, част от старата индустриална база на страната, е скочил с 54 процента в рамките на година, на фона на усилията за икономическа трансформация.

Общият брой на този вид фирми в провинцията е достигнал 1932 миналата година, според местното статистическо управление. В провинцията са регистрирани около 12 000 технологични компании, а общият им брой надхвърля 40 000, благодарение



на тригодишен план за действие, който властите прилагат. Инвестициите във високотехнологично производство в Хъйлундзян са нараснали с 13,7% на годишна база. Провинцията,

която също така е и важен селскостопански регион, отчете годишен икономически растеж от 1% през 2020 г., като БВП достига 1,37 трилиона юана (212,7 милиарда долара).

Ексимбанк подпомага бизнеса

Вносно-износната банка на Китай (China EximBank) е освободила през миналата година над 76,3 милиарда юана (11,85 милиарда долара) като специални спасителни фондове за бизнеса в страната.

Механизмът за финансиране, създаден в началото на 2020 г., има за цел да подкрепи компании, засегнати от COVID-19, и компенсира загуби от търговски търкания с фокус върху сектори, свързани с външната търговия и производството. Пример за това е въздушният транспорт, който понесе един от



най-сериозните удари от епидемията, и десет от големите фирми в него са получили повече от 17 милиарда юана средства от банката през 2020 г.

Вносно-износната банка

на Китай е държавна институция, чиято основна задача е подпомагане на външната търговия, инвестициите и международното икономическо сътрудничество на страната.



Лаборатория за проучване на земните недра

Китай откри нова лаборатория, чиято цел е да популяризира проучванията на земните недра и съответните технологии, заявиха от Министерството на природните ресурси.

Тя ще се ръководи от Китайската академия на геоложките науки и ще се стреми да се превърне в изследователски институт с международно влияние. Лабораторията ще събира изследователски ресурси и ще си сътрудничи с международни партньори в различни области, сред които проучване на

земната структура и ресурси, както и ултра дълбоки сондажи. Освен това ще насърчи споделянето на големи данни и оборудване за изследване на земните недра.

Дълбоко в Земята се съхраняват множество суровини за индустрията, водни ресурси и източници на енергия. Проучванията на земните недра ще се сблъскат с много предизвикателства, сред които среда с екстремно налягане и температура. Лабораторията ще се фокусира върху стратегическите нужди и ще насърчи иновациите в сферата, добавиха от Министерството.

综合消息：云上联欢别样风采——我驻一些欧美国家人员、华侨华人、留学生共庆牛年春节

新华社北京2月15日电 综合新华社驻外记者报道：农历牛年春节来临之际，连日来，在一些欧美国家的我驻外人员、华侨华人、留学生纷纷举办线上音乐会、春节晚会等联欢活动，共庆新春佳节。

“2021春之声——中美青年云端音乐会”由中国驻美国使领馆邀请中美艺术院校共同举办，通过驻美使馆社交媒体和中国环球电视网等平台向中美观众播出，拉开“与中国大使馆一起庆牛年”欢乐春节系列活动序幕。中国驻美大使崔天凯在开幕辞中向中美两国人民送上美好新春祝福，并表示，面对全球共同挑战，人类唯有团结一致、携手应对，才能创造更美好未来。

中国驻瑞士大使馆、驻苏黎世总领事馆携手旅瑞华侨华人、留学生和中资机构员工，共同举办全瑞云端春节联欢晚会。驻瑞士大使王世廷在致辞中祝广大旅瑞同胞牛年大吉、和顺致祥，祝伟大祖国再创辉煌！晚会气氛热烈，高潮迭起，为旅瑞侨胞带来欢乐祥和，得到侨胞一致赞扬。



中国驻白俄罗斯大使馆和中国留白学生联合会共同举办“友谊之春”线上春节联欢晚会，留学生以诗朗诵、歌曲演唱、民族乐器表演、合唱等方式表达对祖国的新年祝福。中国驻白俄罗斯大使谢小用向同学及其远在祖国的家人们致以新春问候。白俄

罗斯中资企业商会也举办了线上新春联欢会。

全法国中国学者学生联合会2021年“牛云百福”春晚在线上举行。中法学子自编自演，现代歌舞、歌曲联唱、相声、乐器演奏及大合唱等节目把大家的思绪带回家乡，带到祖国亲人身

边。法国前总理、法国政府中国事务特别代表拉法兰发来祝福视频，祝愿欧中友谊长存、法中合作健康发展。

在全瑞典中国学生学者网络春节联欢会暨斯德哥尔摩学生学者春晚上，留瑞中国学生学者自编自导抗疫歌曲、相声、舞台剧、舞蹈、昆曲等丰富多彩的节目，展现中国学生学者的精神风貌，传递出他们浓郁的思乡情愫。

英国曼彻斯特地区中国留学生举办线上春晚，舞蹈、乐器演奏、相声、诗朗诵等节目展现在英中国留学生对祖国的思恋，也让外国友人感受到中国文化的博大精深。

德国各地中国学生学者联合会联合举办线上春晚，歌曲、舞蹈、快板等22个节目由留德中国学子历时两个月准备完成。留学生们欣赏交流，共庆新春佳节。

比利时中国学生学者春节联欢晚会登陆社交媒体平台，来自比利时6所大学和4所音乐学院的中国留学生表演的独唱、合唱、诗朗诵等精彩节目受到观众热烈欢迎。



驻华使节考察体验北京2022年冬奥会张家口赛区

新华社北京2月14日电 13日至14日，应外交部和北京冬奥组委邀请，俄罗斯、法国、德国、意大利、挪威、瑞士、荷兰、奥地利、日本、韩国、印尼、马来西亚等30余国驻华使节或高级外交官赴张家口，考察体验北京2022年冬奥会张家口赛区。

国务委员兼外长王毅同使节们座谈并举行招待会。王毅表示，中国政府高度重视北京冬奥会筹办工作，习近平主席亲自关心指导，国际奥委会主席巴赫多次表达信心和支持。目前北京冬奥会已进入一周年倒计时，各项筹办工作有序推进。中方将同各方一道，秉持绿

色、共享、开放、廉洁的理念，把北京冬奥会办成一届简约、安全、精彩的奥运盛会。中国人民诚挚邀请全世界朋友明年齐聚北京，共享这场冰雪盛事。热烈欢迎各国代表团参与北京冬奥会，中国一定会让各国运动健儿不虚此行。

河北省副省长、北京冬奥组委副主席徐建培，河北省副省长夏延军等介绍北京冬奥会筹备情况。

使节们饶有兴致地参观国家跳台滑雪中心“雪如意”等有关设施。他们表示，期待中国再次举办一届成功的奥运盛会，相信北京冬奥会将成为人类战胜疫情的里程碑。

史上首次连续三天单日票房破10亿

牛年影市春节档强势开局《唐人街探案3》《你好，李焕英》《刺杀小说家》分列前三 史上首次连续三天单日票房破10亿

春节档碰上“2·14”，给一票难求的影市再添一把火，2月14日大年初三票房破10亿元，“2·14”档期单日票房首次突破10亿大关，中国电影市场历史首次连续三天单日票房破10亿。

在今年春节档影院上座率不能超过50%的情况下，票房仍是爆棚，据国家电影专资办数据，初一、初二两天累计票房突破30亿元，两日累计观影人次6192.95万人。其中，《唐人街探案3》两天累计票房18.26亿排在首位，《你好，李焕英》5.90亿位列第二，第三是《刺杀小说家》2.19亿。

根据“电影票房”统计，由于今年影片片长普遍较长，2月12日全国排映场次为47.1万场，较2019年减少约5万场，而2月12日的单日观影人次近3500万，在场次减少、上座率存在限制的前提下，仍较2019年春节提升300余万，产出票房过17亿，创造内地影史最高单日大盘新纪录。

在大年初一上映的七部新片中，《唐人街探案3》首日票房10.40亿，以不足40%的排片，占据大年初一全天近60%的市场占比，将《捉妖记2》保持的原春节档最高首日纪录提升了5亿之多，



开画成绩比系列前作《唐人街探案2》（首日3.4亿）暴涨了两倍有余。此外，《唐探3》还打破了单市场单片单日全球纪录（此前纪录为《复仇者联盟4》北美包含提前场1.57亿美元）。

春节假期即将过半，档期前三分别由《唐人街探案3》《你好，李焕英》和《刺杀小说家》暂居。其中《唐人街探案3》票房已经突破25亿，并接连创造了中国电影市场单片首日票房纪录、国产电影单日票房纪录、首映日观影人次等多项新纪录。

《你好，李焕英》票房接近10亿，并且口碑成绩位居档期第一，猫眼开分高达9.6，同时豆瓣评分高达8.3，79.5%的网友给出了4星及以上的好评，在高口碑加持下，影

片的票房潜力也势必得到更进一步释放。第三名《刺杀小说家》票房也突破3亿，《熊出没·狂野大陆》票房过2.5亿，《新神榜·哪吒重生》和《侍神令》也票房过亿。

通过票房成绩与口碑的综合分析，今年春节档的火爆态势背后有着天时地利的助推，关键在于优质内容的支撑。如《你好，李焕英》这样的高品质影片于春节档激战中拿下全场口碑最佳，并凭借优秀的口碑实现了市场成绩的持续上涨。目前看来，《你好，李焕英》有望成为今年春节档的最大黑马。

而除了关于影片各方评价外，观众对今年春节档电影的焦点还集中在“一票难求”和“电影票贵”两方面。

Търговският обем между Китай и ЦИЕ надхвърли 100 млрд. щ. д.

От 2012 г. насам от създаването на механизма за сътрудничество между Китай и Централна и Източна Европа, двустранното икономическо-търговско сътрудничество непрекъснато се повишава и се оформя всеобхватно взаимноизгодно сътрудничество в широки области, което донесе огромни ползи за народите и предприятията на двете страни.

Според данни на Министерството на търговията на Китай през 2020 г. обемът на търговията между Китай и страните от ЦИЕ достигна 103,45 милиарда щатски долара, надхвърляйки за първи път 100 милиарда щатски долара, а инвестиционното сътрудничество продължи да се разширява.

„Кликнете върху малката кутия (на екрана), за да купите тази бутилка вино, купете я сега!“, може да чуете в живо предаване за продажба на стоки. Именно официални представители в Китай от страните от Централна и



Източна Европа се включват в „продаването на стоки онлайн“. От полската бира до сръбското вино, както и българско розово масло...

Различни специализирани продукти на страните от Централна и Източна Европа привлякоха вниманието на много китайски интернет посетители.

През последните години, в тясното икономическо и търговско сътрудничество между Китай и страните от Централна и Източна Европа, много висококачествени продукти от страните от ЦИЕ се продават в

Китай, използвайки местните платформи за електронна търговия, за да навлязат на китайския пазар.

И Лин, директор на Tmall Global Investment Promotion Europe, каза пред журналисти:

„От 2019 г. Tmall International започна да популяризира марките от Централна и Източна Европа. Броят на навлезлите през последните две години продукти, се е увеличил с над 90% на годишна база. Източноевропейските марки също бързо се разпространяват в Китай“.

В Ухан стартира производствена линия за малки сателити

Неотдавна в град Ухан бе пусната в експлоатация първата в страната интелигентна производствена линия за малки сателити с капацитет от 240 устройства годишно. Тя е разработена от Китайската компания за аерокосмическа наука, индустрия и космическо инженерство (China Aerospace Science, Industry and Space Engineering Development Co. Ltd), и обхваща целия цикъл от разработка, производство и инсталиране на сателитите.

Според съобщение на компанията, новата линия не само ще увеличи ефективността на производствения процес, но ще осигурява и „персонализирани функции“, тъй като конфигурацията, размерът и теглото на сателитите от различни модели и спецификации им са доста различни. С помощта на прецизен механизъм, може да се постигне високо изключително точно сглобяване на части с различни размери и тегло.

Освен тази производствена линия, в същия индус-



триален парк на Ухан, ще бъде създадена и зона за сателити с площ от 284 000 кв. м. Там ще се осъществява научноизследователска и развойна дейност на редица други космически продукти като сателитен интернет и малки космически кораби, спомагателни съоръжения за изместване, експлоатация и управление на космически кораби, обработка на големи данни.

Линията за масово производство на сателити е първата стъпка от развитието на нещо, което в Китай наричат „космическа икономика“. Тя установява връзката между човека

и Космоса. Сателитите са „пътищата“, по които хората могат да поемат към необятното пространство, казва Дзоу Гуанбао, генерален мениджър на Китайската компания за аерокосмическа наука, индустрия и космическо инженерство.

Според него, в момента средните разходи за производство на сателит в Китай са над 100 милиона юаня, а масовизирането може да ги намали до няколко десетки милиона. Това, на свой ред, ще повиши значително ефективността на производството, инвестициите и възвръщаемостта им.



1 милиард потребители на интернет в КНР

Китайският информационен център за интернет публикува 47-ия си статистически доклад за състоянието на развитието на интернет в Китай, в който се посочва, че през декември 2020 г. потребителите на интернет в Китай са достигнали 989 милиона, което е с 85,4 милиона повече спрямо март 2020 г., а степента на проникване в интернет достигна 70,4%.

През 2020 г. интернет в Китай изигра активна роля в реакцията и за предотвратяването на епидемията, посочва електронното издание „Дейли дейли онлайн“.

Потребителите на интернет в селата са 309 милиона, което е увеличение с 54,71 милиона в сравнение с март 2020 г.

Процентът на интернет връзките в селата е бил 55,9%, което е с 9,7% повече, отколкото през

март същата година. През последните години беше постигнат значителен напредък в намаляването на бедността чрез интернет и до ноември 2020 г. повече от 98 % от бедните села вече имаха оптични връзки.

Все повече образователни институции се свързват с мрежата, което позволява онлайн образованието да се развива бързо. Нивото на достъп до интернет в началните и средните училища, включително образователните центрове, достигна 99,7% в цялата страна.

Чрез информационните интернет услуги телемедицината достигна до всички държавни болници в бедните окръзи, а обхватът на основните финансови услуги в администрациите на селата достигна 99,2%. Освен това беше създадена онлайн информационна система за справяне с бедността.

Пекин ще инвестира над 200 млрд. щ. д. в 300 ключови проекта

Пекин представя план за реализирането на 300 ключови проекта на обща стойност от 1,3 трилиона юаня (201,89 милиарда долара). Те включват 100 големи инфраструктурни проекта и 100 големи проекта за подобряване поминъка на населението.

Те включват и 100 проекта за научно-технически иновации и високотехнологични индустрии, съобщиха вчера от Пекинската комисия за развитие и реформи. Инфраструктурните проекти обхващат транспорт, енергетика, водоснабдяване,

изхвърлянето на отпадъци и други области. Проектите за подобряване на поминъка имат за цел да осигурят балансирано разпределение на образователните ресурси, медицинските услуги и други социални услуги.

Останалите проекти са свързани с усилията на Пекин да се утвърди като международен център за иновации и да ускори изграждането на пилотната и демонстрационна зона за дигитална икономика. Проектите обхващат напреднали производствени индустрии, като интегрални схеми и биомедицина, както и финанси и сфера на услугите.

Експертите на СЗО отхвърлят конспиративните теории за произхода на COVID-19



World Health Organization

Коронавирусът е „по-вероятно“ да е разпространен сред хората чрез междинен приемник

Бен Ембарт, ръководител на екипа на СЗО, който пристигна в Ухан на 9 февруари, за да установи причините за произхода на COVID-19, заяви, че изпускане на вируса от лаборатория е „практически невъзможен“ сценарий и бъдещата работа по проследяване на неговия произход няма да върви в тази посока.

Това определено ще разочарова привържениците на конспиративните теории в някои западни страни,

коментира Радио Китай за чужбина.

По време на работата си в Ухан експертите на СЗО посетиха девет обекта, включително болница „Дзининтан“, където бяха настанявани първите пациенти, пазара „Хуанан“, който се смята за първоизточник на епидемията, и Уханския институт по вирусология. Те се срещнаха свободно с хората и също така събраха голямо количество данни и материали, свързани с развитието на епидемията в първите й дни. Според тяхното

заключение новият коронавирус е „по-вероятно“ да се е разпространил сред хората чрез междинен приемник или „е възможно“ да е бил директно предаден чрез замразена храна.

А това създава необходимост от глобална проследимост на вируса, подчертава медията. В коментара се подчертава, че науката трябва да е наука, а експертите трябва да се придържат към професионалната етика – това е отношението, което човечеството трябва да има в борбата с епидемията. Заключениеята

на екипа на СЗО в Ухан показват, че е необходимо спешно да се проследи източникът на новия коронавирус в глобален план, отбелязва Радио Китай за чужбина. Очакванията са всички заинтересовани страни да работят с Китай, да заемат проактивно и конструктивно отношение по въпроса за проследимостта, съдействайки в същото време на СЗО да проведе необходимото проучване и допринесе за намаляване на риска от пандемии в бъдеще, се посочва в коментара.

Инвестиционното споразумение на ЕС с Китай насърчава икономическото възстановяване в света



Световни експерти и бизнес представители изказаха оптимистични прогнози за перспективите пред китайската икономика, което засилва интереса на чуждестранните компании към Китай

На 4 февруари беше успешно проведен онлайн форумът „Нови възможности за китайско-европейското инвестиционно сътрудничество“, организиран от Китайската асоциация за развитие в чужбина, механизъм за услуги към „Един пояс, един път“ и адвокатско дружество „Дъ Хънг“.

Под темата „Възползвайте се от новите възможности на всеобхватното инвестиционно споразумение между Китай и ЕС, за да създадете нов модел на икономическо развитие“, търговски представители на страни от ЕС като Португалия, Белгия, Германия и Италия проведоха задълбочени дискусии по въпроси като създаването на нов механизъм за инвестиционно сътрудничество и насърчаването на икономическото развитие

между Китай и Европа.

Патрисия Консейкао, инвестиционен съветник на Португалия посочи, че отличната инвестиционна среда в нейната страна и добрите двустранни отношения между Китай и Португалия могат да помогнат на китайските компании да намерят добри възможности за развитие в страната.

Робърт Херцнер, главният представител на Германската федерална агенция за външна търговия и инвестиции в Китай заяви, че Германия е получила най-високия рейтинг от китайските инвеститори за последните седем години като инвестиционна дестинация. Инвестиционното споразумение между Китай и ЕС ще има положително въздействие върху китайските компании в Германия, смята Херцнер.

Търговските представители също смятат, че инвестиционното споразумение

между Китай и ЕС ще насърчи по-нататъшното възстановяване на световната икономика.

Междувременно световни експерти и бизнес представители изказаха оптимистични прогнози за перспективите пред китайската икономика, което засилва интереса на чуждестранните компании към Китай.

Известната застрахователна компания „Ойлер Хермес“ (Euler Hermes Group), очаква през 2021 г. световната икономика да регистрира 4,6-процентов растеж, а за китайската икономика се очаква растеж 8,4%. В „Чайна Ренесанс“ (China Renaissance) са на мнение, че има дълъг път за възстановяване на предишното ниво на икономиките, понесли удара от пандемията от COVID-19, но Китай остава главен двигател и стабилизиращ фактор в света. Бившият президент на

„Сити“ (Citigroup) Едгар Перес заяви: „2,3-процентният икономически растеж на Китай през 2020 г. е признак за възстановяване. Тези данни доказват тенденцията, че ще настъпи период, в който темпът на нарастване на китайския БВП ще се увеличи до 8% най-скоро през 2021 г.“ Според доклад на Конференцията на ООН за търговия и развитие, през януари 2020 г. китайската индустрия за високи технологии е реализирала 11 процента растеж като най-бързо нарастващи отрасли са комуникационните технологии и фармацевтиката. Управляващият партньор на компанията за управление на активи JLL North China Майкъл Уан заявява: „Очакваме Китай да продължи да бъде избор на чуждестранните инвеститори, тъй като икономиката му ще се възстанови по-бързо от тези на останалите държави“.

„Демократичният съюз“ срещу КНР няма да успее



В епохата на глобализацията интересите на различните страни са свързани

Новото правителство на САЩ поставя като приоритет „демократичната ценностна система“,

което дава важен сигнал за стремежа на Вашингтон възстановяването на отношенията на САЩ със съюзниците да стане на базата на тази система, съобщи Радио Китай за чужбина и напомни, че още през 2008 г. тогавашният държавен секретар на САЩ Дейвид Гордън издигна идеята за „демократичния съюз“. Според коментара на

медията повтарянето на тази идея цели да се възстанови трансатлантическото партньорство, така че САЩ съвместно със съюзниците си да възпрепятстват развитието на КНР.

Междувременно страните от ЕС вече изказаха позицията си по идеята на САЩ. На 5 февруари германският канцлер Ангела Меркел заяви, че Европа и САЩ да споделят общи позиции, но за Европа е необходима независима политика спрямо Китай. Ден преди това френският президент

Еманюел Макрон заяви, че дори ако между Европа и САЩ има обща ценностна система, не трябва заедно да се конфронтират срещу Китай.

В епохата на глобализацията интересите на различните страни са свързани. COVID-19 накарва света да осъзнае важността на солидарността и сътрудничеството. Всъщност и новият американски президент Джо Байдън също набляга на необходимостта от сътрудничество с Китай, и възниква въпросът защо останалите страни трябва

да избират отбори и заради интересите на САЩ и конфронтацията с Китай да вредят на себе си?

Бившият посланик на Мексико в Пекин Хорхе Гуаярдо заяви: „Каква е целта на искането различните страни да се откажат от шанса за сътрудничество с основната в света икономика, която запази икономическия растеж в условията на пандемията? Съюзването със САЩ ли? Фактите доказват, че САЩ не са надеждни партньори“.

Страницата подготви Любомир МИХАЙЛОВ

Намалява разликата в изчислителната мощност между КНР и САЩ

Китай намалява разликата си със САЩ в изчислителната мощ, според доклад за оценка на глобалната изчислителна мощ за 2020 г., публикуван съвместно от Inspur и IDC в Пекин, събщи английският китайски ежедневник „Чайна дейли“. САЩ са постигнали показател 75 в изчислителната мощност, класирайки се на първо място, следвани от Китай с 66, Япония с 55, Германия с 52 и Великобритания с 47. В доклада се казва, че все още има пропуски по отношение на изчислителната ефективност и нивото на приложение между Китай и САЩ, но пропуските намаляват по всички показатели, тъй като Китай се



Джоу Джънган (вдясно), помощник на заместник-генералния мениджър на IDC China, и Джан Дуон, заместник-генерален директор на Inspur, представят доклад в Пекин за намаляването на разликата между КНР със САЩ в изчислителната мощ

развива по-бързо от САЩ. Китайската изчислителна мощ на изкуствения интелект вече е на водеща позиция в света.

Докладът установява, че изчислителната мощ е тясно свързана с икономическия растеж. С подобрението на тази мощност с

1 процентна точка, цифровата икономика и БВП се увеличат съответно 3,3 на хиляда и 1,8 на хиляда.

Делът на AI изчислителната мощност към общата изчислителна мощност нараства в света всяка година. Движещият ефект на Китай е най-значителен сред страните, включени в извадката. Близко 50% от ръста на разходите на изчислителния пазар на изкуствен интелект между 2015 и 2019 г. е от Китай, се отбелязва в доклада.

Изчислителната мощност се превръща в основен двигател за дигиталната икономика, каза Джоу Джънган, помощник-заместник генерален мениджър на IDC Китай. Той подчерта, че изчислителният капацитет е

икономическо улеснение и колкото по-рано се извърши изграждането на изчислителна инфраструктура, толкова по-вероятно е да се постигне състояние за използване на предимствата.

През следващите няколко години нововъзникващите технологии ще прераснат в преобладаващи сили за подобряване на изчислителната мощност, особено в AI изчислителната мощност, задвижвана от изкуствен интелект, обясни Джан Дон, заместник генерален директор на Inspur. Тъй като количеството данни нараства и алгоритъмът се усложнява, изчислителната мощност ще бъде ключовият фактор за определяне на границите на AI, посочи Джан Дуон.

„Чан’у-4“ поднови работата на обратната страна на Луната

Китайският апарат „Чан’у-4“ поднови работата си за 27-ия лунен ден на обратната страна на земния спътник. Модулът за кацане бе активиран, а също и луноходът „Юту-2“.

Това съобщиха от Центъра за лунни изследвания и управлението на китайската космическа програма, предаде Радио Китай за чужбина. След

като е преминал в активен режим „Юту-2“ е изминал около 628,5 метра и в момента се намира на около 430 метра северозападно от мястото на кацане.

Лунният ден и нощ са с продължителност около 14 земни. През нощта апаратът „Чан’у-4“, който използва слънчева енергия, преминава в „спящ“ режим. През 27-ия си ден на Луната панорамната му камера ще

направи цветни снимки на околните скали и кратери. „Юту-2“ ще се придвижи на югозапад до камък с диаметър около 18 см, който е на около 17,8 метра от апарата. За определяне на точното местоположение на камъка луноходът ще използва инфрачервен образен спектрометър. Детекторът за неутрални атоми и лунният радар на апарата също ще продължат да извършват научни изследвания.



Нараства научната грамотност на китайците

Делът на хората с научна грамотност се е увеличил до 10,56 процента от населението на Китай през 2020 г., събщи агенция Синхуа.

Това е с 4,36 процентни пункта повече в сравнение с 2015 г., сочи проучване, публикувано от Научното и технологично общество на Китай. През последните пет години Китай положи усилия за стимулиране на научното и технологично развитие и постигна по-ранната си цел да подобри научната грамотност на своите граждани.

Научната грамотност е познаване на науката, както и научната основа, чрез която хората вземат решения и решават проблеми въз основа на факти, изследвания и знания.

„Нарастващата грамотност на китайските граждани постави солидна основа за решителна победа в цялостното изграждане

на благополучно общество в страната“, каза Уан Тин, ръководител на Китайския научноизследователски институт за насърчаване на научните знания.

Между 2016 и 2020 г. Китай инвестира значителни средства в повишаването на научното и технологично образование. Страната постигна значителен напредък в подобряването на научната грамотност сред гражданите, но разликата между градските и селските жители в този аспект, както и съществуващите различия между хората от различни региони и възрастови групи, остава голяма, отбелязва Синхуа.

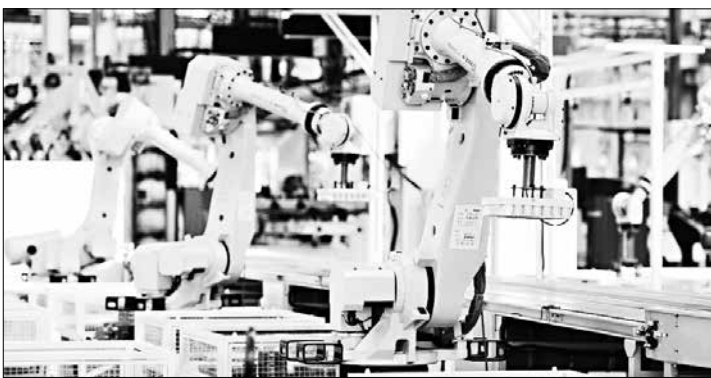
На следващия етап Китай ще насърчава образователни дейности в областта на научно-техническите знания и ще се стреми да гарантира, че повече хора ще имат възможността да се възползват от научно-популярните знания.

Страницата подготви Любомир МИХАЙЛОВ

Производството на индустриални роботи се увеличава

Промишленото производство на индустриални роботи в Китай през миналата година се е увеличило с 19,1% на годишна база до 237 068 броя през 2020 г., показват данни на Министерството на промишлеността и информационните технологии на КНР. През 2020 г. големите производители на големи индустриални роботи постигнаха 53,17 милиарда юана (8,24 милиарда долара) оперативни приходи, което е с 6 процента повече от предишната година.

През същия период печалбите им са спаднали с 26,9% на годишна база до 1,77 милиарда юана, а спадът е с 24,4 процентни пункта по-малък от този през първите три



тримесечия. Само през декември страната е произвела общо 29 706 индустриални роботи, което е 32,4% на годишна база.

През 2020 г. китайските производители на роботи над определения размер, които специално произвеждат роботи за сектора на услугите, отчитат приходи от 10,31 милиарда юана, което е с 31,3% повече

на годишна база. Печалбите им достигнаха 70 милиона юана, в сравнение със загуба от 1,81 милиарда юана година по-рано.

Миналата година големите производители, които произвеждат роботи за специални операции, регистрираха приходи от 2,88 милиарда юана, което е с 24,7 процента повече на годишна база.

Затягат антимонополните и антитръстовите мерки срещу интернет гигантите

Държавната администрация за пазарна регулация (ДАПР) обяви миналата седмица, че е започнала антитръстово разследване срещу гиганта в онлайн търговията „Алибаба“ по подозрения, че е действал като монополист, принуждавайки търговци да избират една платформа измежду двама конкуренти. Според коментатори това показва намеренията на Пекин да защити правата на потребителите и лоялната пазарна конкуренция, така че икономиката на страната за продължи да се развива устойчиво в дългосрочен план.

Разследването не е изненадващо, тъй като идва след няколкогодишни опити на правителството да подобри антитръстовото законодателство и нарастващите обществени очаквания в тази насока.

То е също така отговор на глобалната тенденция към затягане на регулаторната рамка за големите технологични компании, които оказват огромно икономическо и социално влияние върху съвременното развитие и обществата.

За „Алибаба“ разследването би могло да доведе до дълбоки реформи и преместване на акцента в нейните бизнес операции, и може да завърши с огромна глоба от няколко десетки милиарда юана, смятат наблюдатели на пазара.

В съобщение на ДАПР за разследването се посочва единствено, че то е базирано на „сигнали“. Вестник „Жънмин жъбао“ публикува коментар, който посочва, че то представлява „важна стъпка в засилване на антимонополния надзор в интернет сферата“. Според автора сигналите за монополното положение на платформата са се увеличили през последните години, което представлява индикация за рискове и опасности, свързани с развитието на онлайн икономиката. „Подобряването на антимонополните мерки ще доведе до по-добро развитие на платформата в бъдеще. Това разследване не означава, че отношението на правителството към „Алибаба“ се е променило, а точно обратното – то е нещо добро за пазара и може да подобри развитието на китайската икономика“, пише в заключението коментаторът на „Жънмин жъбао“.

Новината идва след края



на годишната Национална конференция по икономическите въпроси, на която се задават тона и политиките, които ще следва правителството през следващата година, и на нея бе посочено, че подобряването на антимонополното законодателство и предотвратяване на безредната експанзия на капитала ще бъде най-важният приоритет през 2021 г.

„Добре е правителството да увеличи антимонополните мерки, като по този начин покаже, че регулаторите осъществяват прогрес в подобряването на пазарната среда. „Алибаба“ е добър пример за частния бизнес в Китай, който властите също имат задължението да надзирават и насочват, така че той да се развива устойчиво“, казва Дун Дънсин, директор на Института за финанси и ценни книжа към Уханския университет за наука и технологии.

Според критици в интерес на мнозинството микро, малки и средни предприятия,

чието оцеляване все повече зависи от милостта на интернет гигантите, е затягането на антитръстовото законодателство и мерките да бъде ефективно, особено сега, когато дребният и средният бизнес се опитва да оцелее в условията на ускорено забавяне на икономиката и неясно бъдеще заради епидемията от COVID-19.

Оценявайки позитивно разследването като последното от серията антитръстови усилия на фона на дългогодишните усилия за регулиране на широкото интернет пространство на страната, наблюдатели очакват Китай да играе все по-важна роля в глобалната борба срещу големите и често почти безконтролни технологични компании (BigTech).

Принудата към някой „да избере един от двама-

та“, за да ограничите потребителския избор, представлява по същество нарушаване на националните антитръстови закони и разпоредби от „Алибаба“, казва Фан Синдун, основател на базирания в Пекин технологичен мозъчен тръст ChinaLabs.

Китайският антимонополен закон, който е в сила от 2008 г., посочва, че монополно поведение представлява злоупотребата на оператори с господстващо положение на пазара и концентрацията им, така че да бъде възможно изключването и ограничаването на конкуренцията.

На неотдавнашна среща с водещи платформи за електронна търговия, ДАПР и Министерството на търговията

подчертаха, че властите възнамеряват да засилят надзора и да ограничат нелоялната конкуренция в сектора за групово купуване. „Алибаба“ беше посочена като една от шестте големи интернет компании, участвали в срещата заедно с Tencent, JD.com Inc, Meituan, Pinduoduo и Didi Chuxing, става ясно от информацията на сайта на министерството.

Непрекъснато разрастващата се експанзия на интернет гигантите към сектора на групите за пазаруване, организирани в социалните мрежи, удари много местни производители на плодове и зеленчуци, опитващи се да пестят разходи за електронни магазини и реклама. Общественото също изглежда, че е на страната на вторите. Анкета на новинарския сайт ifeng.com, с участието са над 800 000 потребители, показва, че към 18 декември 67,72% от допитаните смятат, че участието на интернет гигантите в сектора на групово пазаруване през социалните мрежи ще накара продавачите на зеленчуци

и плодове да загубят работата си. Над 80 процента от анкетираният пък смятат, че подобни действия са насочени към монополизиране и поставяне на карта оцеляването на дребните производители и търговци.

В момента китайските законодатели

обмислят ревизии на Закона за предотвратяване на монополите, съобщи Юе Джунмин, говорител на Комисията по законодателни въпроси на Постоянния комитет на ОСНС. Още миналия ноември ДАПР публикува проект за антимонополни правила, свързани с дигиталната икономика, за да подобри надзора над големите платформи за онлайн услуги в страната и иницира публично обсъждане по тях.

Ускоряването на регулаторните промени, насочени към засилване на контрола над големите технологични фирми, е част от дългогодишните усилия на Пекин да се справи с антитръстовите проблеми, натезжали върху интернет сектора, който се оформя все повече като гръбнак на китайската икономика. Още

през октомври 2014 г. Върховният съд потвърди окончателна присъда по делото, заведено от доставчика на антивирусен софтуер Qihoo 360 срещу Tencent заради предполагаем пазарен монопол. В друго нашумяло дело платформата за онлайн продажби на дребно JD.com Inc съди Tmall на „Алибаба“ от края на 2015 г. заради налагането на избор между един от двамата, което накара голям брой продавачи да се оплакват. Искът все още очаква окончателно решение. И докато Китай има сравнително малък опит в инкорпорирането на антитръстовите правила в законодателството си, особено за регулиране на онлайн бизнеса, в сравнение със САЩ и ЕС, новият ход може да го постави на първите линии в борбата с влиянието на големите технологични компании, смята Фан Синдун.

САЩ, първите, които въведоха антитръстов закон в световен мащаб, засилиха антитръстовите разследвания на интернет гиганти през последните години. Европейската комисию от своя страна излезе с две законодателни инициативи в средата на декември – Закона за дигитални услуги и Закона за дигиталните пазари – целящи да ограничат нелоялната конкуренция сред големите интернет платформи.

За отбелязване е, че компании като Google, Apple, Facebook и Amazon, се превърнаха в обект на антимонополни разследвания в световен мащаб през последните четири години. ЕС глоби Google през три поредни години от 2017 до 2019 г., като санкциите бяха на стойност над 9 милиарда долара.



Заводът за камиони FAW Jiefang в Чанчун, провинция Дзилин, е продал 79 082 камиона през първия месец на 2021 г., което е 27,87% повече на годишна база, като продажбите на тежки камиони достигат 70 237 през януари, с 33,68% повече на годишна база.



Вътрешна Монголия – зелената шир

Автономният регион Вътрешна Монголия се намира в Северен Китай и е първата провинция, получила статус на етнически автономен регион. Това е третата най-голяма провинция в Китай, а също и най-дългата – 2500 км. Столицата на Вътрешна Монголия е град Хох хот.

КИТАЙСКО ИМЕ:
内蒙古

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:
север,
северозапад

Столица:
Хох хот

Площ:
1 183 000 кв. км

НАСЕЛЕНИЕ:
над 25.5 млн. души
– 80% от етноса хан,
8% от монголския
етнос, 12% – други

ИЗВЕСТНИ ГРАДОВЕ:
Хох хот, Ордос,
Баотоу, Хулунбуир

Заради уникалното си местоположение и средната надморска височина над 1000 м Вътрешна Монголия разкрива разнообразие от природни пейзажи и забележителности. На запад се простират огромни пространства от пустини, сред които Бадаин Джаран, Тенгер и др. На северозапад са известните езера Хулун,

пленьва и с дългата си история и уникалната си култура. В провинцията ще намерите множество исторически забележителности като храма Даджао, гробницата Джаодзюн, манастира Уданджао, мавзолея на Чингис хан и др.

Климатът тук се смята за умерено континентален и мусонен. Вътрешна Монголия покри-

са между -26°C и -50°C. Зимата е продължителна, понякога трае повече от половината година. Лятото (юли и август) е кратко и топло. В най-горещите дни температурата варира между 36°C и 43°C. Вероятно вече се досетихте, че най-доброто време да посетите Вътрешна Монголия е през лятото, между юли и септември, когато температурите са по-умерени. Тогава



Традиционните монголски облекла са много красиви и изработени от сатен и коприна

Улан Сухай и Дайхай. Големи райони пасбища прощарват цялата провинция, като пасбищата на север са едни от най-добрите в Китай и включват известни дестинации като Силамужен и Хуейтънгсилъ.

Освен красивата си природа Вътрешна Монголия

ва огромна площ високо над морското равнище и е далеч от океана. През зимата (от ноември до март) времето е много студено с температури между 3.5°C и -15°C. Средната температурна разлика през зимата между изток и запад е 12°C, а най-ниските температури

пейзажът е най-зелен и красив, а също така е най-подходящото време за разходки и походи в пустинята.

През лятото се провежда и традиционният фестивал Надам.

Цялото име на празника се превежда като „три мъжки игри“. Тези игри



Храмът на Белия сулд на Чингис хан в град Уксин



Храмът Даджао, построен от Алтън хан през 1579 г.

включват състезания с коне, стрелба с лък и борба. Освен игрите може да видите и много народни песни и танци, а също и да опитате традиционна монголска храна. Фестивалът отбелязва края на жътвата, когато местните могат да откъхнат и да се позабавляват.

Монголците са една от многото етнически групи в Китай и са основният

етнос, който населява тази провинция. Те са били номадски племена по времето на древната китайска държава. Те са живеели, ловували и пасели стадата си в обширните монголски пасбища.

Преди 12-и век хората по тези земи били разделени на множество племена, управлявани от китайската династия Дзин (1115 – 1234).

Като част от Пътя на коприната монголците обичат да носят коприна и сатен

по важни поводи. Кафтаният, шапката, кожухът и ботушите са незаменими за монголското облекло и са изработени от различни материали като кожа или памук. Кафтаният може да служи и като импровизирана палатка, одеяло или параван. Дългите и широки ръкави могат да се навият, когато не предпазват от слънцето, вятъра или дъжда.

Традиционните монголски жилища са т. нар. гер.

Тава са вид юрти или кръгли палатки. Те бързо се сглобяват и са удобна за пренасяне. В юртата всичко е от естествени материали – дърво, кожа, вълна, може би затова е много уютно.

Стените са изолирани с вълна, а отвън са обвити с водоустойчив памучен плат. Неслучайно юрти те са кръгли – така те са

по-устойчиви на ураганните ветрове, които тук достигат до 200 км/ч. Входът винаги е обърнат на юг и закрит със завеса от вълна. В центъра е печката с тръба, която отвежда дима навън. Някои хора имат отделна юрта само за готвене.

Кухнята в региона

е белязана най-вече от традиционните монголски специалитети и местните млечни продукти. В търговско отношение Хох хот е известен с това, че е база на национално известните млечни производствени гиганти Yili и Mengniu. Монголската напитка суутей цай (буквално преведено „млечен чай“) се е превърнала в типична закуска за всеки, който живее или посещава града. Столицата също има богати традиции в приготвянето на специалитетите топло гърне и шаомай – вид китайски кнедли.

Традиционната кухня се състои от овче, говеждо или козе месо и млечни продукти. По време на



Хох хот, столица на автономния регион Вътрешна Монголия, е красив и съвременен град

празници и други важни събития местните хора ядат и конско месо. Днес традиционната кухня включва и много зеленчуци, а също и китайски нудели и ориз, но месото и млечните продукти остават най-предпочитани. Млякото се преработва в много продукти като йогурт, кефир, ферментирало кобилешко мляко и др.

Хада е тибетска дума, която се обозначава специалната копринена лента.

която тибетците и монголците използват като подарък, когато се срещат

с някого. Хадите обикновено се правят от памук или коприна, на цвят са бели, бледосини или бледожълти.

Ако ви подарят хада, вземете я внимателно с две ръце и се поклонете, отсрещната страна също ще се поклони. Всичко това е знак на взаимно уважение.

Друг традиционен подарък за монголците са кутиите за тютюн. Когато имат гости, монголците често вадят кутия с тютюн и я отварят. Съдържанието обикновено е много ароматно, съчетание от

тютюн и билки. Домакиният често поднася кутията до носа на своя гост, за да може той по-добре да се наслади на аромата на тютюна.

Съвети, когато пътувате във Вътрешна Монголия

- Температурните разлики между деня и нощта са големи. Носете си топло яке, панталони и туристически обувки.

- Вътрешна Монголия се намира на голяма надморска височина и слънцето е силно, затова носете слънчеви очила, шапка и слънцезащитен крем.

- Храната в провинцията често е солена, мазна и изобщо не е пикантна. Основните хранителни продукти тук са говеждо месо, овче месо и нудели.

- Местните хора имат обичай да посрещат гостите си с алкохол. Гостите трябва да вземат купата с алкохол и да отпият. Грубо е да откажете напитката. Изпивайки алкохола, вие приемате гостоприемството на домакина.

Традиционният фестивал „Надам“



Фестивалът „Надам“ се провежда всяка година на 11 юли. Селекции на играчите, участващи в надпреварата, се правят на местно ниво в цялата страна, но основното събитие се провежда в рамките на три дни. Официалната цел на фестивала „Надам“ е опознаването на традициите, защото и трите спорта - стрелба с лък, борба и конни надбягвания, първоначално са били използвани при избора на мъже за военни битки, но за мнозина той е и голяма атракция. Фестивалът често се нарича „трите мъжки игри“, но днес и жените също могат да участват в



състезанието по стрелба с лък, а момичетата – в конните надпревари.

Първоначално лъковете и стрелите служат като ловни инструменти, преди

да бъдат използвани на бойното поле. Те обаче бързо се превръщат в едно от най-символичните военни оръжия и остават такива, докато не биват заменени

от барута и огнестрелните оръжия. Състезанието по стрелба е служило за подбора на воини със силно зрение и добра координация на ръката. Майсторството на стрелеца се смята за усъвършенствана форма на умствено и физическо обучение.

Мъжете, участници в традиционните борби на монголския етнос се състе-

и е принуден да приеме поражението.

Много елементи от съвременната култура на монголския етнос във Вътрешна Монголия произтичат от дългата им номадска история. Така е и с традиционните надбягвания с коне. В миналото издръжливостта при конни надбягвания е била мерило за търпението



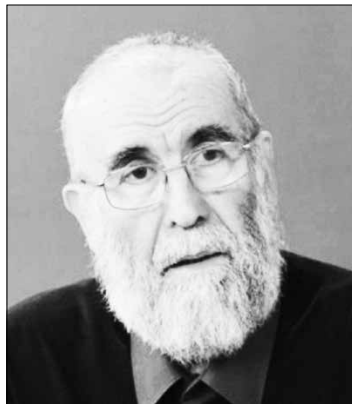
зават в специални костюми с голи гърди и това е така, защото съществува история, според която една жена е печелила наддам борбите, маскирана като мъж.

Скромното облекло на борците е предназначено да предотврати отново подобна измама. Правилата са сравнително ясни – един борец се противопоставя на друг и използвайки сила, се опитва да свали противника си на земята. Борбата продължава, докато единият борец не докосне земята с глава, коляно или лакът

и смелостта на мъжете. В началото на фестивала „Надам“ коне и жокеи преминават няколко месеца обучение. Победи извън терена на състезанията има и за треньорите – те получават гръмки титли, ако техният кон спечели. На фестивала „Надам“ конете се състезават в различни категории според възрастта, а покритите разстояния могат да варират от десет до двадесет и шест километра.

Страниците подготви
Галина ТОНЕВА

Китай е дал много на света и ще продължава да дава!



Проф. Георги ЧОБАНОВ
Директор на Центъра
по икономика
и политика на Китай към
СУ „Св. Климент Охридски“

– Проф. Чобанов, нека да започнем разговора с кратък коментар на най-пряната новина – изнесените икономически данни от Държавното статистическо управление на Китай за икономическото състояние на страната и за 2,3 % растеж на БВП през 2020 г. Ще окаже ли този икономически растеж влияние върху развитието на световната икономика?

– Разбира се, че развитието на китайската икономика с бързи темпове ще окаже неминувемо влияние и върху цялата световна икономика. Защото Китай е „локомотивът“, а останалите икономики на страните са вагоните, които вървят след него! Китай поставя живота и здравето на хората на първо място – и това е в основата на техния прогрес! Това бе подчертано нееднократно и в думите на президента Си Дзинпин по време на новогодишното му приветствие. Много важно е да отбележим, че Китай избра изключително конструктивна политика за реагиране и справяне с епидемията от коронавируса, като с пълна мобилизация на силите успя да я ликвидира и отхвърли. И това се случи преди всичко, защото Китай постави на първо място живота и здравето на хората, на народа, без да се интересува от икономическите загуби в онзи момент. И това бе тяхното върхово постижение – защото е естествено, че когато грижата за хората е безпрецедентна, и икономическите проблеми се решават по-лесно, хората се отплащат, постепенно се увеличават и потреблението, постепенно и икономиката започва да се съживява и се стигна до повишаването на БВП. Както подчертава и директорът на Националното статистическо управление на Китай Нин Дзиджъ, успехите на китайската икономика

Сътрудничеството между Китай и страните от ЦИЕ в рамките на инициативата „Един пояс, един път“ е от ключово значение за всички държави, категоричен е известният български професор и доктор на икономическите науки Георги Чобанов. За Радио Китай българският учен коментира и представените данни от Държавното статистическо управление на Китай за икономическото развитие на страната и БВП за 2020 г.



са постигнати на фона на пандемията от COVID-19, сериозния спад на световната икономика и усложнените външни условия. Мое мнение е, че именно това ще бъде крачката на Китай, с която страната ще излезе като първа икономическа сила в света. КНР успя да се справи с бедността пак по този начин – чрез грижата преди всичко за хората, и продължава със същата си политика. Това ще помогне на страната да продължи по-нататъшното положително икономическо развитие.

– Като един от водещите експерти в България по въпросите на икономическото и политическото развитие на Китай, моля да споделите мнението си за българо-китайските отношения и по-специално в контекста на инициативата „Един пояс, един път“?

– Отношенията между Китай и България са традиционно добри. Българите като цяло се отнасят с уважение и симпатия както към древната китайска цивилизация, така и към постиженията на съвременен Китай. За един – от историческа гледна точка – вероятно кратък период от 72 години съвременен Китай успя да се превърне от бедна и изостанала страна във втората икономическа сила в света, като тенденцията е да стане първа! Преди време Уинстън Чърчил беше казал: „Внимавайте със спящия дракон – когато той се събуди, светът ще се разтресе!“ А „спящият дракон“ – както Чърчил нарича Китай – вече се събуди. Събуждането на Китай предизвика сериозно разместване в геополитическата структура на света и го превърна от двуполусен, в триполусен, с тенденция за още повече полюси.

Въздигането на съвременен Китай се посреща от световната общност както с надежда и симпатия, така и със страх или явна и неприкрита неприязън. Съвсем естествено възниква въпросът: какви са целите, стремежите и намеренията на новопоявил се гигант? Каква е китайската мечта? Векове наред Китай живя като Поднебесната империя, която разглеждаше себе си като център на света, а всичко останало – като периферия. Съвременното развитие на света накарва Китай да преосмисли своята роля в семейството на народите.

До голяма степен Китайската мечта сега се свежда до това да покажат, че китайците са дали нещо на света. А те наистина са дали много! Като се започне от цялата древна китайска цивилизация, която е безценен принос в съкровищницата на човешкото знание, философия и светоглед. Поведението на Китай по време на различни световни форуми и инициативи се определя до голяма степен от каноните на древнокитайската етика на Конфуций и на Лао Дзъ – които постулират хармония и равновесие на противоположностите. А в рамките на човешките отношения това означава толерантност, взаимно зачитане, улавяване на противоположностите и миролюбие.

– Проф. Чобанов, според Вас какви възможности разкрива мегапроектът „Един пояс, един път“, инициран от китайския президент, за всички участници в него?

– Инициативата на китайския президент Си Дзинпин „Един пояс, един път“, която той предложи през 2013 г., представлява инвестиционен мегапроект,

който не само възстановява, но и значително разширява древния търговски Път на коприната. Този Път на коприната още преди 2000 години е свързвал Китай и Европа. Модерният път на коприната се състои от „Икономическия пояс по пътя на коприната“ и „Морския път на коприната на 21 век“, целта на който е да изгради търговска инфраструктурна мрежа, която свързва Азия с Европа и Африка.

В този взаимноизгоден инвестиционен мегапроект Китай влага около 150 милиарда долара годишно в 68-те страни, които са подписали споразумения за включване на проект към инициативата „Един пояс, един път“.

Модерният път на коприната е с тенденция да се превърне в най-голямата световна мрежа за доставки, извършвани с най-модерната за 21-ви век железопътна инфраструктура и логистика, което драстично ще намали транзакционните разходи, а следователно – цените на стоките и услугите.

В тази връзка китайският посланик в ООН официално заяви наскоро, че макар и предложен и финансиран от Китай, Модерният път на коприната принадлежи на цялото човечество. Много важно е да подчертаем, че той далеч надхвърля търговския обмен на стоки, услуги и технологии. Той представлява всъщност „двупосочно взаимно проникване“ на две велики цивилизации – източната (Китай) и западната (Европа).

Сливането на тези две цивилизации ще постави фундамента на постиндустриалното общество.

– Какво означава Модерният път на коприната да мине през България?

– На първо място това означава да се построи модерна според стандартите на 21-ви век железопътна инфраструктура с високоскоростни влакове и модерни логистични центрове, които да поставят България на логистичната карта към света! Включването на България в Модерния път на коприната ще е от полза както за страната ни, така и за целия Балкански регион и региона на Централна и Източна Европа.

– Срещите на високо равнище между Китай и страните от ЦИЕ в рамките на формата „17+1“: какво е значението им както за Европа, така и за Китай и какво е тяхното бъдеще според Вас?

– За Европа сътрудничеството с Китай, наред с икономическия просперитет, дава възможности и за решаване на редица политически проблеми.

Срещите във формата „17+1“ между Китай и ЦИЕ, провеждани на най-високо правителствено равнище, дават много големи възможности за сътрудничество и особено за финансиране на големи инвестиционни и особено инфраструктурни проекти. Разговорите по време на срещите в този формат досега показаха желанието и на централноевропейските държави, и на Китай те да продължават. Поради пандемията от COVID-19 през миналата година такава среща не се състоя, но тяхното бъдещо развитие би следвало да продължи.

Древният път на коприната е минавал десетилетия наред през българска територия, засега остава обаче открит въпросът дали той и сега ще мине през България!? И това е само един пример за необходимостта и важността за нашата страна от провеждането на срещите между Китай и страните от ЦИЕ, на една от които домакин беше и България. По време на домакинството на нашата страна бяха проведени редица бизнессрещи и двустранни разговори между българския и китайския премиер. Важно и съществено е те да продължат заедно с останалите страни от ЦИЕ. Сливането на източната и западната цивилизация поставя фундамента на постиндустриалното общество.

Млади китаецци превръщат своето хоби в професия



Изглежда, че любовта към котките е достигнала своя връх в наше време. Публикувани в Китай данни показват, че домашните котки в страната са 44,12 милиона

Бяла книга за китайската индустрия за домашни любимци за 2019 г. показва, че броят на собствениците на домашни любимци в цялата страна е достигнал 61,2 милиона. Потребителският пазар, свързан с котките, е на стойност 78 милиарда юана, което е увеличение с 19,6% и надвишава растеж на пазара, свързан с кучетата.

Мнозина китаецци не само гледат като домашни любимци котки и кучета, но превръщат в призвание и бизнес грижата си за тези животни. За съдбата на такива хора разказва в любопитен репортаж Радио Китай за чужбина.

Сяо Сун много обича котките. От първата котка днес нейният дом се е превърнал в „царство на котките“, но не тя е неговата царица. Собствениците на котки винаги имат различни истории, свързани с тях, някои изпълнени с любов, други с омраза. Лично за Сяо Сун, която живее заедно с над 40 котки, грижата за тях е сериозна работа. В своя малък апартамент Сяо Сун има само една стая, обърната към слънцето. Единичната стая обаче, която е едва десет квадратни метра, не ѝ принадлежи изцяло. Понякога на възглавниците, под леглото, в растенията по първата на прозореца или седнали, или легнали са нейните 40 котки – деца. Всяка от тях със собствен характер и име. Ако не сте с тях по цял ден, трудно бихте ги различили. Откакто тези малки пухкави животинчета са в къщата, кухнята е винаги отрупана с кошешка храна, консерви, постелки и техните играчки. Трикратно им хранене за деня се извършва в хола.

Преди няколко години

Сяо Сун имала добра работа с висока заплата. Дълго време си мечтала обаче да отглежда котка. Един ден решила да подаде оставка и започнала работа в котешко кафене. Това я отдалечило още повече от бранша на „белите яки“. По това време собственикът на кафенето имал няколко породисти котки, но според Сяо Сун те били просто „служители“ като нея. Всеки ден се сблъсквали с непознати клиенти и били „принуждавани“ да им обръщат внимание.

Тези грациозни и горди котки били поставяни от клиентите в скута им и държани от тях. Когато бягали, клиентите ги връщали. Дали кафето е хубаво или не, не било важно. „Котките живеят около десетина година, времето, което може да прекараме с тях, всъщност не е толкова дълго, затова ако ги имаме, трябва да се отнасяме добре с тях“, казва Сун, която впоследствие приключва работата си в кафенето и решава сама да започне нов бизнес: приемна грижа за котки.

Сега в апартамент си Сяо Сун се грижи за 40 котки, някои са нейни, останалите са на приемни грижи. Тя обича всяка една от тях. Откакто влиза в бизнеса с домашни любимци пред четири години, Сяо Сун няма особено свободно време. „По принцип съм човек домошар, не обичам да излизам много, само веднъж на седмица. Котките се нуждаят от мен и не приемам грижата за тях като тежест. Така имам повече време да прекарвам с тях“, споделя тя.

Благословия ли е да превърнеш хобито си в професия? Погледнато реално, може ли отглеждането на котки наистина да е доходоносно? Сяо Сун отговаря: „Всъщност за цялото това време не съм печелила кой знае колко пари от това. Ако някои котки се разболеят, няма

достатъчно пари за лечение и лекарства. Освен това през годините съм прибирала и бездомни котки вкъщи, а обезпаразитяването и стерилизацията им е също част от разходите“, разказа Сяо Сун.

„Мисля, че работа с котките ми е призвание. Правя всичко възможно, за да дам на котките подходяща среда и разнообразен избор за хората, които искат любимците им да получават грижи.“ След първата година бизнесът ѝ постепенно потръгна. Някои от клиентите вече са нейни приятели, но други понякога ѝ пречат.

Сяо Сун не единствената в Китай, която се занимава с грижа за котките.

През 2014 г. Ма Уънфей напуска работата си и отпътува за Токио, търсейки нова посока в живота. През май месец той се сдобива с черна котка със златисти очи на име Пидан. Тя пътува с него две години от Токио до Париж и обратно до Шанхай. „Всеки трябва да поживее с котка. Тя е другото ти аз“, казва Ма Уънфей. Пидан е първата котка в живота му. Промените, които котките носят, се случват постепенно. „Аз не съм търпелив човек, но котката ме направи такъв.“ В чужда държава нямаш много социални контакти, нито много информация. Животът на Ма станал семпъл и изчистен. „Винаги, когато се прибера вкъщи, знам, че тя е там и в къщата има живот“, каза той.

Заради котката Пидан Ма Уънфей също намира и кариерата си. През първите две седмици от грижите за нея, той забелязва, че почти липсват подходящи котешки тоалетни, които да отговарят на естетически стандарти. Той открива магазин в китайската онлайн търговска платформа Таобао, в който предлага проектиране, производство на принадлежности и играчки за котки.



Отличия за частни компании и предприемачи

Председателят на Общокитайската търговско-промишлена федерация Гао Юнлун призова частния бизнес да осигури максимална и висококачествена заетост, така че да се повиши благосъстоянието на хората. Това стана по време на видеосрещата в Пекин, на която бяха отличени частни компании и предприемачи за техния изключителен принос в създаването на работни места и грижа за служителите.

Изказвайки се високо за частния сектор като ключов за подкрепа на заетостта през миналата

година, Гао Юнлун призова предприятията да продължат да допринасят за превръщането на Китай в модерна социалистическа държава.

На срещата 32-ма предприемачи бяха отличени с почетни звания като признание за грижите, които са проявили към своите служители, а други 32-ма – за приноса им към предприятията.

Събитието се организира съвместно от Общокитайската търговско-промишлена федерация, Министерството на човешките ресурси и социалното осигуряване и Общокитайската федерация на профсъюзите.

Доставките на 5G смартфони са били 27,3 млн. през януари



Доставките на 5G мобилни телефони в Китай през януари са били около 27,3 милиона бройки и представляват 70% от доставките на мобилни телефони за същия период, според доклад на Китайския институт за телекомуникации.

От цитираните данни се вижда, че за това време на пазара са се появили 23 нови модела 5G смартфони, което е 57,5% от всички модели на пазара.

Какви обаче са функциите на новите 5G мобилни телефони?

Разбира се, за обикно-

вените потребители достъпът до 5G мрежата означава по-бърза скорост за сваляне на файлове, гледане на клипове и онлайн игри. Освен това 5G мрежата ще бъде особено важна за поддържане на функции, свързани с интелигентните домове и автономните автомобили.

Когато 5G устройствата се свържат със системата за сателитна навигация „Бейдоу“, потребителите ще могат да ползват не само „умно“ и максимално прецизно позициониране, но автономните коли ще реагират мигновено на командите ни, подавани от телефон.

Възрастните - във втория етап на плана за ваксинация срещу COVID-19

На първия етап от Ваксинирането срещу новия коронавирус всяка страна от ЕС може сама да определи кой ще получи приоритет, но Възрастните и здравните работници, лекуващи заразените пациенти ще са в челните редици. Масовото доброволно имунизирание ще започне в началото на април 2021 г., когато ще бъде произведен достатъчен запас от ваксини. Това предвижда планът за ваксинация срещу COVID-19 на ЕС. Подходът на Китай в това отношение обаче се различава.

Хората на възраст не са включени в началния етап на китайската програма за ваксиниране срещу COVID-19 по няколко причини – продължаващите експерименти и начина на ваксинация, заявиха експерти.

Националният план за ваксиниране обаче ще бъде разширен, за да обхване както децата, така и възрастните, заявиха от Държавната комисия по здравеопазване наскоро. Имунизацията на хората на възраст е планирана за втория етап и чак одобрието на правителството за масово ваксиниране, както и увеличаването на производството на ваксини, казаха още от Комисията.

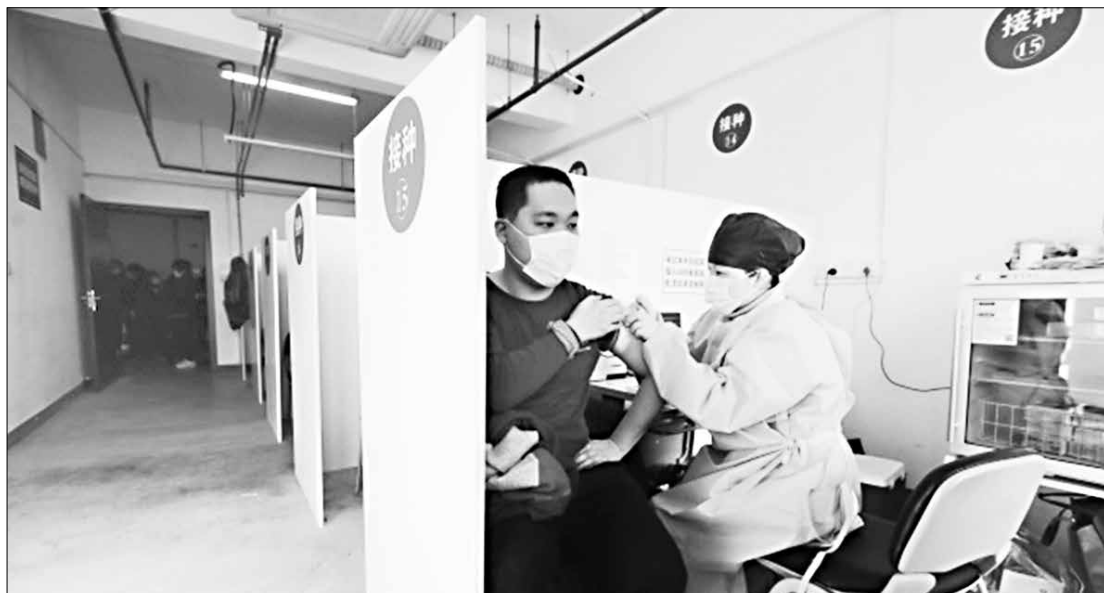
Според председателката на германския Съвет по етика професор Алена Бюкс четирите главни цели на предстоящата ваксинация са: да се предотврати тежко протичане на болестта с опасност от смърт; да бъдат защитени лицата с особено висок риск от

заразяване по време на работата им; да се ограничат огнищата на епидемията и да се поддържат в работоспособно състояние органите на държавната власт, а също така и общественият живот.

През последните месеци обществените дебати в Китай се фокусират върху това дали възрастните да се ваксинират срещу новия коронавирус, защото те са по-склонни да развият усложнения, ако се заразят поради по-слаба имунна система и основни заболявания.

В момента с приоритет при ваксинирането в страната са хората на възраст между 18 и 59 години, чиято работа е изложена на по-висок риск от заразяване. Това са служителите в студената верига за доставки, митниците, транспорта и болниците.

Шао Мин, изследовател от Китайския център за контрол и превенция на заболяванията, каза пред „Чайна дейли“, че няма медицински ограничения за имунизацията на хората над 60 години. „Ние



проведохме едни и същи проучвания както при хората между 18 и 59 години, така и на по-възрастни, при първата и втора фаза на клиничните изпитвания“, каза Шао Мин, добавяйки, че няма опасения за безопасността при ваксинирането им.

„Проблемът е, че не можем да съберем достатъчно възрастни доброволци за третата фаза, тъй като епидемията в континенталната част на Китай е добре контролирана. Нямаме достатъчно възрастни пациенти. Затова проведохме третата фаза на клиничните изпитвания в други държави, като Бразилия и Египет. Все още обаче е трудно да се намерят достатъчно възрастни доброволци. Вземете за пример Бразилия. Доброволците, които се включиха, са под 60-годишни медицински работници.“

Липсата на достатъчно

възрастни доброволци не е единствената причина за разпределението на програмата. Повишаването на осведомеността относно самозащитата срещу COVID-19 и създаването на услуги за ваксиниране също ще отнеме време. „Не е лесно да се организира ваксинирането на възрастните“, обяснява Лян Сяофън, заместник-председател на Китайската асоциация по превантивна медицина. „Една от причините е, че възрастните вероятно не могат да излязат от къщи, за да се ваксинират поради физически проблеми. Затова трябва да се реши дали да се ваксинират в домовете или да им се осигури помощ да стигнат до пунктовете за имунизация. Ако се изпратят здравни служители в домовете, може да не ни достигне персонал“, казва Лян Сяофън.

„Обикновено за ваксинирането са нужни двама

или трима здравни служители и то отнема около половин час, защото ваксинираното лице трябва да се наблюдава известно време“, добавя той.

Друг проблем, с който трябва да се справят, според Лян Сяофън, е нежеланието на възрастните да се ваксинират и погрешните им представи за превантивната медицина.

„Много хора на възраст си мислят, че няма да се заразят с новия коронавирус или просто го смятат за друг вид грип, така че да ги убедим да се ваксинират също е предизвикателство“, каза той.

Двамата здравни експерти предупреждават, че ваксините могат да помогнат на заразените с COVID-19 възрастни, да не се разболеят критично.

Според Шао Мин възрастните и младите трябва да продължат да следват мерките за превенция дори и след ваксинирането.

„Опитомяване“ хормона на глада

Мъж с наднормено тегло от провинция Съчуан отслабна с над 10 кг за два месеца след нова процедура, при която се блокира достъпът на кръв към стомашната артерия, което обезсилва „хормона на глада“.

46-годишният Ли Цун, който в края на август бил с тегло 80 кг при ръст 1,54 м, страдал от сериозен проблем с бъбреците. Затова потърсил помощ в болница в гр. Чънду, провинция Съчуан.

„Проблемът с бъбреците можеше да се окаже с фатален край, ако пациентът не успее да отслабне“, разказва лекар от болницата пред агенция



Синхуа. Всички предишни опити на Ли да сваля килограми се оказали неуспешни. Затова лекарите

решили да опитат с новия метод, при който блокирали стомашната артерия с малки зрънца желатин.

Това е много по-малко инвазивна операция в сравнение с обичайната, следователно рисковете от загуба на кръв и инфекции са незначителни.

Блокирането на лявата стомашна артерия спира снабдяването с кръв на част от стомаха. Това място е дом на много от клетките, които освобождават грелин (хормон, който стимулира апетита, наричан хормон на глада).

Процедурата убива клетките, намалява количеството на освобождаваните хормони и кара човек да се чувства сит по-бързо.

Емболизацията на стомашната артерия се прилага от години, за да се спре кръвеното в стомаха, но проучванията как тя може

да се използва като средство за лечение се провеждат от две години. За първи път процедурата е тествана в американския университет „Джон Хопкинс“. Според изследователите, тя може да помогне на пациентите да свалят 10% от теглото си.

В сравнение със стомашния байпас, раните при този нов вид лечение са много по-малки и пациентът се възстановява по-бързо. Ли, на когото процедурата е продължила само четири дни, тежал след два месеца 71 кг, т. е. бил отслабнал с най-малко 10 кг.

Новият вид лечение е тестван в няколко китайски болници в Шанхай, Гуанджоу и Нанкин.



Новогодишният концерт на КМГ показва спиращи дъха технологии

Близо 1,14 милиарда души са гледали празничната новогодишна програма на Китайската централна телевизия (CCTV), с която бе отбелязано настъпването на Годината на Бика. Тя започна в 20 часа и в нея имаше танци, песни, хумористични скечове, традиционна опера, бойни изкуства, фокуси.

Това е най-гледаното предаване на телевизията в света и за първи път се предава в 8К ултрависока резолюция, използвайки също технологии като изкуствен интелект и 3D виртуална реалност. Благодарение на

специални методи на заснемане и продукция, тя създаде неповторимо преживяване за тези, които я проследиха на своите телевизори или мобилни устройства.

Над 600 медии от САЩ, Франция, Италия, Германия, Русия, Япония, Бразилия, Австралия и други общо над 170 страни предаваха на живо или репортажи за празника. Аудиторията от „Ютюб“ и „Фейсбук“ е гледала програмата 18,66 милиона пъти. Освен китайски в програмата имаше и чуждестранни изпълнения, като песни и танци от Африка, Египет, Испания, Русия и Аржентина.

Онлайн концерти в страната и чужбина за Пролетния празник

Празненствата за китайската Нова година този път се проведоха по нетрадиционен начин. Музиканти от Китай и САЩ представиха поредица от онлайн представления, заради невъзможността хората да посетят на място концертните зали на фона на пандемията.

Симфоничният оркестър на Ню Джърси стартира поредица от музикални изпълнения от 1 февруари до 5 февруари. Виртуалният фестивал включва изяви на местни изпълнители, културни групи, традиционни изпълнения, кулинарни демонстрации и други.

Оркестърът на Филадельфия разкри 11-дневната си новогодишна концертна програма, която започна на 4 февруари. На виртуална сцена бяха представени „Ню Шу: Тайните песни на жените“, симфония на китайския композитор Тан Дун и „Лянджу“, един от най-обичаните от китайците концерти на композиторите Чън Ган и Хъ Джанхао.

Банковата институция ICBC US Region и тази година последва традицията си и представи концертна вечер в сътрудничество с Карнеги Хол. Мероприятието беше посветено и на здравните работници и включваше изпълнения от членовете на Националния виртуален оркестър на медиците и др.

Млади таланти от китайски музикални консерватории, заедно с американски партньори представиха съвместно виртуален концерт



на тема „Звучите на пролетта“ под егидата на китайските генерални посолства в Ню Йорк, Сан Франциско, Лос Анджелис и Чикаго. Той се излъчи на живо в уебсайта на китайското посолство в САЩ, други ключови социално-медийни платформи, както и водещи китайски телевизионни станции.

Американско-китайският музикален институт към Консерваторията на Университета Бард също подготви втория си ежегоден новогодишен концерт със симфонична музика, дирижиран от Цай Дзиндун, директор на института.

Освен това четири концерта, записани в концертната зала на Забранения град в Пекин, бяха излъчени на живо в Гърция, Ирландия, Финландия и Естония като част от програмата „Весел Пролетен празник 2021“ – годишно глобално мероприятие за празненства и културни мероприятия, организирано от Министерството на културата и туризма на Китай и Китайската медийна група.

Нови забавления за младите китайци през почивните дни за Новата година

В момента в Китай рядко се появяват нови случаи на заразен с новия коронавирус, но риск от разпространението му все още съществува. Затова правителството препоръчва на гражданите да останат там, където са, и да не пътуват до родните места. Така милиони хора предпочетоха да посрещнат китайската Нова година в градовете, където работят, като се забавляваха по-различно от обикновеното. Според данни от туристически сайтове китайците предпочитат да се разхождат до близките дестинации.

Празник в хотел

След призива на правителството по възможност да не се пътува до родните места за китайската Нова година броят на пътниците в страната значително намалю. Според данни на Държавния съвет през първите 5 дни на „голямото пролетно пътуване“ са били отчетени 17,7 милиона пътувания, което е голям спад в сравнение с други години.

Как младите хора ще прекарат почивните дни за Пролетния празник в градовете, където работят?

Според статистики на туристическите сайтове тази година много популярни са „почивките в хотел“. Повечето китайци са избрали да резервират стаи в местните хотели



и да се забавляват там.

Да прекарат няколко дни в луксозен хотел, да се забавляват в красивата му градина или да се отпуснат в спа центъра му – това са някои от новите начини за забавление на младите китайци.

Разходка из града

Разходка по централните улици на Пекин – това е другото



забавление за младите китайци тази година.

От януари насам интересът към туристическите забележителности в покрайнините и центъра на градовете привличат все повече вниманието на младежите. В Пекин те предпочитат да се разхождат из хутуните (старите квартали на столицата), в Шанхай да посетят някоя малка книжарница или кафене, в Гуанджоу изложбите и музеите, а в Чанша – известните ресторанти. Това е начин да открият нови,

неподозирани от тях места.

По време на почивните дни много китайци искат да са някъде сред природата – на ски пистите или на минералните извори. Планините, музеите, зоопарковете, ботаническите градини и увеселителните паркове също са сред обичаните от младите дестинации. Такива например са „Дисниленд“ в Шанхай, зоопаркът за диви животни в град Чанлун, тропическите гори в Саня, крайбрежният парк в Джухай или теракотената армия в Сиан.

Китайският културен център в София организира поредица събития по случай Пролетния празник

Чрез интернет, в този момент можем да използваме различни приложения за видеочат, стига сърцата ни да са свързани, независимо къде се намираме - всички сме заедно, казва програмният директор на ККЦ в София Сян Фанли в навечерието на настъпването на лунната Нова година. Защото Пролетният празник – китайската лунна Нова година ни сближава още повече!

Пролетният празник е най-важният традиционен празник за китайците.

Поредица от събития в рамките на „Веселата китайска Нова година 2021“, по случай настъпването на Годината на Бика е подготвил Китайският културен център в София. В периода от 4 февруари – навечерието на Малката година до 26 февруари (Фестивала на фенерите) ще бъдат представени както разнообразни онлайн събития, така и някои атракции „на живо“. Програмата е богата на различни културни елементи и чрез нея чрез различните представяния Китайският културен център ще поднесе на българските любители на китайското изкуство, традиции и култура най-искрените си пожелания за здраве и късмет през настъпващата китайска Нова година. През 2021 година празникът настъпи в нощта на 11-и срещу 12 февруари, когато бе и първото новолуние.

„Светлините над града“ е единственото събитие „на живо“,

което е съвместен проект между ККЦ и Столична община и може да се види на пл. „Славейков“ в българската столица до 14 март. Там ще бъдат показани в градска среда творби на известни китайски и български художници.

Виртуална изложба на дизайни на 12-те животни в китайския зодиак под надслов „Металният бик посреща новата година“, „виртуална разходка из Фестивала на фенерите и представление на сценичното изкуство „Игра с празнични фенери“, изпълнение на танца на Огнения дракон и на други китайски етнически танци, акробатични шоу-програми върху ледени пързалки, концерт, представящ „Разгъването на червения сливов цвят“, излъчване на видео на галаспектакъла по случай китайската Нова година „Красив Китай“, много анимация с елементи от известни оперни и балетни спектакли, както и онлайн награждаване на проведения неотдавна в България конкурс за дублаж на китайски филми: всичко това са само част от събитията по случай Пролетния празник.

Всички тези инициативи са организирани от Китайския културен център в София

и ще могат да се гледат онлайн във фейсбук профила, както и в сайта на Центъра всеки ден. Празненствата за новата година ще продължат до 26 февруари.

„Анимационните представления с изрязване на фигури от хартия



и виртуалната изложба „Светът заедно празнува Пролетния празник“ са едни от първите онлайн събития, организирани от Китайския културен център по повод настъпването на лунната Нова година.

За българските приятели на Китай и любители на китайските традиции и обичаи програмният директор на ККЦ в София г-жа Сян Фанли разказва интересни подробности за честването на този най-важен за цялата страна празник.

„Китайците празнуват Пролетния празник повече от 4000 години.“

Традиционната китайска Нова година започва на осмия ден от дванадесетия лунен месец и завършва на петнадесетия ден от първия лунен месец. По-важните дни през този период са празниците: Лаба, малката нова година, Навечерието на Пролетния празник и Фестивалът на фенерите на 15-и от първия лунен месец.

Лаба е осмият ден

от дванадесетия лунен месец (декември) от лунния календар. Това е фестивал, използван за почитане на предци и богове за добра реколта и просперитет. На този ден хората имат обичая да пият лаба каша и да хапват чесън.

Малката нова година

е двадесет и третият ден на дванадесетия лунен месец и в този ден се отдава почит на Божеството на кухните. Според фолклора той

първоначално е бил звезда в небето и поради грешка е понижен в човешкия свят от Нефритения император. Той седи сред кухненските печки на различните домакинства, наблюдава как хората живеят и се държат и записва подробно всички добри и лоши неща. На двадесет и третия от дванадесетия лунен месец се връща в небесата и докладва на Нефритения император, за добрите и лошите постъпки на всяко домакинство. В нощта на дванадесетия лунен месец се връща в човешкия свят, порицава лошото и насърчава доброто според волята на Нефритения император.

В оставащите седем дни от старата година всички са много заети да почистват домовете си, да се подстригват и правят нови прически, да пазаруват подаръци и да се подготвят за новогодишната вечер.

Новогодишната нощ е последният ден от годината.

Ако условията позволяват, независимо колко са далеч, семействата се събират заедно. А новогодишната вечеря трябва да е много обилна. Според традиционния обичай не се спи през цялата нощ, хората се забавляват до сутринта.

Деца обаче не издържат и заспиват рано. Когато се събудят на следваща сутрин, те намират червен плик под възглавницата си. Червеният плик, приготвен от мама и татко в новогодишната нощ, съдържа не само новогодишните подаръци, но и любовта

и благопожеланията на възрастните към децата.

Денят на Нова година е първият ден от новата година.

Закуската на този ден също е специална. Обичаят на северняците е да ядат пелмени, докато обичаят на южняците е да ядат танюен. Значението на яденето на пелмени е пожеланието за късмет през новата година. Формата на танюен е кръгла, а яденето им означава събиране на семейството.

От втория ден на лунната Нова година до Фестивала на фенерите на 15-и от първия лунен месец е времето, когато роднините отправят поздрав и раздават подаръци.

Фестивалът на фенерите на 15-и от първия лунен месец

е последният важен празник около китайската Нова година. Това е първата нощ на пълнолуние през годината. Традиционно фестивали на фенери се провеждат из цялата държава. Цялото семейство гледа фенерите и се забавлява с игри като отгатване на гатанки. Това е важен ден за влюбените мъже и жени.

Мерките за превенция на епидемията, предприети от китайското правителство по време на Пролетния празник в Годината на бика промениха коренно празненствата през тази година.

„Пролетният празник за Годината на бика е точно „зад ъгла“

и епидемията все още е осезаема на много места в Китай“, казва Сян Фанли. И продължава: „За да се предотврати и контролира по-добре епидемията, правителството настоява хората да не напускат местата, в които живеят, освен ако не е необходимо. Освен това много провинции също са въвели мерки като отлагане на събития или провеждането им в по-малки мащаби и времетраене, за да се сведе до минимум струпването на хора“.

„Въпреки че епидемията е накарала много хора „да натиснат бутона за пауза“ и да не се прибират в домовете и при близките си, копнежът по дома все още остава в сърцата ни. За щастие, с интернет сега можем да използваме различни приложения за видеочат, стига сърцата да са свързани, независимо къде се намираме, всички сме заедно“, подчертава Сян Фанли.

Всички инициативи в рамките на събитието „Весела китайска Нова година“

са богати на многообразно съдържание. Онлайн събитията ще се представят предимно на сайта на Китайския културен център, както и в профилите на Културния център във Facebook и чрез платформите WeChat, tiktok и други, като ежедневно там могат да се намерят подробности за всяко събитие.

По този начин българската публика ще може да се докосне до магията на китайската Нова година!
Ивета БАЛЕВСКА

58 китайски футболни клуба кандидатстват за нови имена

Тази промяна ще даде началото на традиция, каквато поддържат европейските и южноамериканските отбори, обявиха от CFA

Общо 58 китайски футболни клуба са подали заявления за промяна на имената си, като над 80 процента от заявленията са одобрени. Китайската футболна асоциация (CFA) въведе разпоредби през декември миналата година, изискващи от клубовете от китайската Суперлига, Първа лига, както и от втората и третата дивизия да премахнат позоваването на спонсори или инвеститори в техните имена в опит да запазят името на клуба стабилно в дългосрочен план. „В миналото собствениците на клубовете се променяха бързо в нашите лиги и следователно имената на клубовете също трябваше да се променят. Не беше от полза за култивирането на футболната култура в Китай“, каза президентът на CFA Чен Сююан.

Най-успешният китайски футболен клуб „Гуанджоу Евъргранде“ смени името си преди началото на сезон



2021 и вече ще се казва „Гуанджоу ФК“, за да се съобрази с новите регулации на Футболната асоциация на страната. Новото първенство на Китай трябва да започне през март.

Китайската държава в сътрудничество с Футболната асоциация се опитват да премахнат имената на собствениците, спонсорите и акционерите от отборите в професионалната лига в страната с оглед възприемане на неутрален модел, подобен на Европа. Клубните емблеми, лога и значки също трябва да се променят в съответствие с новата разпоредба. Китайските ръководители смятат, че тази промяна ще

даде началото на футболна традиция, каквато поддържат привържениците на европейските и южноамериканските отбори.

Медиите в голямата азиатска страна съобщиха, че шефовете на „Гуанджоу Евъргранде“ са изпратили писмо до Националната борса за акции и котировки, за да се официализира новото име на клуба, спечелил осем титли в първенството през последното десетилетие, както и два пъти азиатската Шампионска лига.

Шампионът на страната от 2020 година „Дзянсу Сунин“ също променя името си съобразно новите изисквания и вече ще се казва „Дзянсу ФК“. Големият съперник на „Евъргранде“ – съгражданите им от „Гуанджоу R&F“, също сменят името и вече ще се казват „Гуанджоу Сити“. Миналогодишният носител на Купата на страната „Шандун Люнен“ вече ще е „Шандун Тейшан“.

Същото е положението и със столичния „Пекин Гуоан“, който вече трябва да се казва „Пекин ФК“. Отборът има най-сериозни традиции от китайските отбори в клубните турнири на Азия. „Хенан Дзяне“ от новия шампионат трябва да се казва „Люоян Лонмен“.

“Пекинските патици” се извиниха на Шънджън

Клубът към Китайската баскетболна асоциация (CBA) „Пекински патици“ се извини за действията на някои от играчите си по време на двубоя срещу „Авиаторите“ от Шънджън. 1,7 секунди преди края на двубоя при резултат 92:92, Лю Сяо от столичния тим направи неспортменски фал и гостите трябваше да изпълнят два наказателни удара и след това играта да бъде подновена с топка притежание на Шънджън. Това съдийско отсъждане предизвика бурна

реакция от голяма част на играчите на „Пекинските патици“. Ситуацията бе прегледана на видеооповторение и санкцията бе потвърдена.

Капитанът на отбора на домакините Жай Сяочуан поиска остро обяснение от съдийската маса, като удари и с юмрук по таблото. Старши треньорът Сие Либин не спря действията на своите играчи и накара някои да напуснат залата без разрешение на съдиите, което прекъсна мача. „Поднесохме искрено извинение, тъй като не успяхме да запазим реда и да управляваме емоциите

на членовете на нашия отбор на терена. Разрешихме някои ненужни действия да прекъснат мача и разрушихме удоволствието за феновете на баскетбола. Съжаляваме“, се казва в клубното изявление.

„Чрез самоинспекция осъзнаваме, че когато и където и да е, не трябва да забравяме къде сме тръгнали, да знаем и за какво играем. Осъзнаваме, че с действията си в залата трябва да се постараяме да направим нашите фенове горди. Съжаляваме дълбоко, че ви разочаровахме. Ще продължим

напред по по-добър начин и ще се превърнем в по-добър екип, който ще ви носи удоволствие и ще ви донесе щастие“, се добавя в изявлението на тима от Пекин, в което също изрази благодарност към лигата и други клубове на CBA.

„Ще извлечем поуки от този инцидент и ще направим решителни промени в поведението на баскетболистите, техните треньори и ръководители и ще допринесем за растежа на китайския баскетбол“, обещава от ръководството на „Пекинските патици“.

Бразилец подсилва националния отбор на Китай

Спортно-техническият щаб на китайския мъжки национален отбор по футбол обяви подробности за предстоящия тренировъчен лагер, който започна в Хайкоу. Държавният тим се подготвя за предстоящите азиатски квалификации за Световното първенство в Катар през 2022 година. Стартът на футболния Мондиал започва на 21 ноември, обявиха от ФИФА.

За първи път в списъка на националния отбор личи името на натурализиран футболист. Сред 27-те играчи повиквателна получи А



Роденият в Бразилия нападател Елкесон стана първият футболист без китайски произход, който ще играе за националния отбор по футбол на Китай, след като властите потвърдиха паспорта му

Лан. Роденият в Бразилия нападател допринесе с пет гола в китайската Суперлига през 2020 г. и вкара четири попадения в Азиатската футболна шампионска лига за Пекин Гуоан, показвайки

много висока ефективност на терена. 31-годишният бразилски атакуващ халф, известен като Елкесон, натрупа голям опит по китайските терени, което накара известния селекционер

на националния отбор на Китай Марчело Липи да го привика на подготовка в състава.

В момента Китай е на второ място в група А със седем точки от четири мача, на осем пункта зад лидера Сирия. Групата е съставена от пет отбора, като само победителят продължава напред.

Според предварителната програма отборът на Китай ще приеме Малдивите на 26 март и Гуам на 31 март, а след това ще играе на гости срещу Филипините и Сирия в началото на юни.

Страницата подготви Гаврил ГАВРИЛОВ



София, 1301
ул. „Позитано“ 20
Тел.: +3592 944 1026
Имейл: kitai.dnes@abv.bg
Уебсайт: www.kitajdnes.com

ИЗДАТЕЛ
Проф. Светлана ШАРЕНКОВА
Управител на
РА Евромедия ООД
Тел.: +3592 943 4664

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ
Председател
Проф. д.и.к.н. Димитър ИВАНОВ
Тел.: + 3592 944 1020

РЕДАКЦИОННА
КОЛЕГИЯ
Главен редактор
Петър ГЕРАСИМОВ
Отговорен секретар
Бони НЕМСКИ

Редактори
Любомир МИХАЙЛОВ
Красимира ИВАНОВА

Репортер
Галина ТОНЕВА

Стилист
Добромира МАНЕВА

Графичен дизайн
Мая ПЕТРОВА

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
+3592 944 1026

РЕКЛАМА
Тел.: +3592 944 1026
kitai.dnes@abv.bg
Рекламите и обявите
се заплащат авансово
по банкова сметка
или в брой

БАНКОВА СМЕТКА
Райфайзенбанк АД, София
ул. Н. Гогол 18-20
IBAN
BG39RZBB91551060382418
Банков код BIC RZBBBGSF
РА Евромедия ООД

СЧЕТОВОДСТВО, КАСА
Тел.: +3592 944 1026

ПЕЧАТ
АЛИАНС МЕДИЯПРИНТ

Използвани са материали
на АГЕНЦИЯ „СИНХУА“ и CRI

Висококачествени европейски стоки на китайския онлайн пазар

На 8 февруари милиони китайци имаха възможност за по-малко от три часа да закупят онлайн висококачествени продукти от държавите от Централна и Източна Европа, сред които България, Полша, Гърция, Унгария, Латвия и др.

Те направиха това в рамките на живо предаване, организирано от китайската медийна група (КМГ) и водено от популярни нейни журналисти, в навечерието на деветата среща между лидерите на Китай и страните от ЦИЕ, която се проведе онлайн на 9 февруари.

Розова вода от България, маски за лице от Гърция, бяло вино от Унгария,



косметика от Полша, лосион от Латвия и още много европейски стоки бяха разпродадени в различни популярни китайски платформи за електронна търговия

и социални мрежи.

Общият обем на продажбите от мероприятиято е 37 млн. юана, сред които българските продукти са за повече от 2,7 млн. юана.



Тибетска Нова година В селището Медо

Селцето Медо се намира на 1200 метра надморска височина в югозападния китайски автономен регион Тибет. Поради лошата пътна инфраструктура в миналото Медо е бил известен като „изолиран остров“ на платото.

Преди осем години, когато Джан Чунхуан, младеж от провинция Шанси, идва тук, селището е било откъснато и неудобно за живот. Сега тук има училища, магазини и ресторанти, а в центъра е построен красив парк.

Медо се превърна в туристическа атракция в Тибет и база за селскостопански продукти,

включваща чай, тибетска медицина и характерно земеделие. През 2019 г. Медо се отърси от бедността.

Заради настъпващите промени Джан Чунхуан решил да остане тук. Вече има жена от етническата група монба и дъщеря на четири години. В навечерието на Нова година Джан залепи куплети, запали фойерверки и вечеря със семейството си. „Сега, Медо е моят дом“, заяви уверено Джан.

Според статистиката в Медо има повече от 560 мултиетнически семейства. Хора от различни етнически групи си помагат взаимно в земеделието и животновъдството, а децата им учат заедно.



Снимка Синхуа

Китайска новогодишна украса в Канада

По случай китайската Нова година Абърдийн център в Ричмънд, Канада, бе празнично украсен за радост на посетителите и най-вече на децата



Снимка Синхуа

Индустриалните паркове за електронна търговия работиха и по време на Пролетния фестивал

Всички 35 индустриални парка за електронна търговия в град Ю са били отворени по време на Пролетния фестивал. Според статистиката обемът на трансакциите за електронна търговия в града през 2020 г. е 312,487 милиарда юана, ръст от 12,86% на годишна база.

Китайската индустрия за видеоигри е продължила да расте през 2020 г.

Годишните приходи на китайската индустрия за видеоигри са се увеличили до 278,7 милиарда юана (43,2 милиарда долара) през 2020 г., което е с 20,71 процента повече от предходната, според представен неотдавна доклад на Китайския информационен център за интернет.

Приходите в сегмента на мобилните игри са били 209,7 милиарда юана, което представлява ръст от 32,61 процента, и те са формирали 75,24 процента от общите печалби на целия сектор.

Отбелязвайки, че делът на конзолните игри е бил по-малък от 2% през 2020 г., далеч под 28-те процента в приходите на глобалния



пазар, в доклада се посочва големият потенциал на този сегмент в страната.

До края на 2020 г. броят на хората, развличащите

се с онлайн игри в Китай, е достигнал 518 милиона, което представлява 52,4% от всички потребители на интернет.

КИТАЙ гнес

Абонирайте се за 2021 г.
Каталожен № 381

За 1 месец 2 лв.
За 3 месеца 6 лв.
За 6 месеца 12 лв.
За 12 месеца 24 лв.

Може да се абонирате във всички пощенски станции в страната и в редакцията на адрес: **София, ул. Позитано 20А** тел.: 02/944 1026